

2011 год проходит под знаком 20-летия независимости Республики Казахстан. Страна подводит своеобразные итоги – что сделано и как развиваться дальше? Неудивительно, что основная тема 7-го Международного PR-Форума – **"PR-Индустрия Казахстана: взгляд на прошедшее и вызовы на будущее"**.

В трех больших блоках конференции ("вчера – сегодня – завтра") будет сделана попытка осмысления пройденного пути, проанализирован текущий момент и даны прогнозы на будущее.

#### Для обсуждения будут предложены следующие темы:

- ▶ Как развивалась PR-индустрия в стране, смогли ли коммуникаторы справиться с вызовами времени?
- ▶ Анализ казахстанского потребителя на фоне глобальных изменений: кто он, как менялся за эти годы?
- ▶ B2C индустрия: интегрированные коммуникации при работе с клиентами в ритейле
- ▶ "Зеленые" коммуникации в нефтяном секторе. Работа с социальными реформаторами и кризисными группами
- ▶ Просто о сложном – "народное" IPO и коммуникационная работа с населением
- ▶ Финансовые коммуникации: новые подходы к работе с инвесторами
- ▶ Инициатива не наказуема или как собрать \$ 1 600 000 на социальные проекты?
- ▶ Социальные СМИ: грозят ли им "болячки" традиционных медиа?
- ▶ Новые подходы к оценке эффективности PR-проектов
- ▶ Моделируем коммуникации будущего: что нас ждет завтра?

#### Также серия мастер-классов от членов Клуба PR-шы и других ведущих специалистов индустрии:

- ▶ Tools and skills при работе с прессой
- ▶ Как эффективно отобрать и оценить CSR проект?
- ▶ Основные навыки работы специалиста по социальным медиа
- ▶ Winning press release

#### УЧАСТНИКИ О ФОРУМЕ:



*"Для меня PR-Форум – это прекрасная возможность пообщаться с коллегами по цеху, почувствовать новые тренды на рынке, познакомиться с новыми игроками – молодыми, да ранними."*

*Мне нравится, что PR-форум не превращается в череду сплошных мастер-классов и менторских выступлений. Это чаще всего – интеллигентный обмен мнениями. Здесь умеют не только говорить, но и слушать."*

*Одновременно PR-форум дает много полезной информации, которую можно если не применять на практике постоянно, то учитывать в повседневной работе – точно!"*

*Михаил Дорофеев,  
Директор департамента по связям с общественностью  
АО "Разведка Добыча КазМунайГаз"*

#### В РАМКАХ "ДНЕЙ PR В КАЗАХСТАНЕ" ТАКЖЕ ПРОЙДУТ:

Конкурс студенческих работ "Сиреневый PRорыв"

Конкурс на лучшее корпоративное издание

**20-ти первым зарегистрировавшимся  
участникам - скидка 10%**

#### Дополнительная информация:

Гаухар ТОКИШЕВА, Координатор Форума

Тел/факс: +7 (727) 264-66-89, 264-71-12, 264-65-79, 264-67-37, 261-77-73

+7 701 777 98 06, +7 777 224 49 32

E-mail: [forum@pressclub.kz](mailto:forum@pressclub.kz)

[www.pressclub.kz](http://www.pressclub.kz)